

Pressemitteilung: am 30.05.2008 um 14.03:42 Uhr

Quelle: <http://turi-2.blog.de/>

dpa-infocom macht DuMonts "Kölner Express" mobil.

Der webaffine Verleger Konstantin Neven DuMont schickt sich an, die drohenden Werbemillionen im mobilen Internet abzugreifen: Sein "Kölner Express" startet die Mobilmachung heute mit dem neuen Handy-Portal mobil.express.de. Die Nutzer können dort neben aktuellen Nachrichten aus den üblichen Rubriken vor allem regionale News aus Köln, Bonn und Düsseldorf abrufen. Zudem gibt's die aktuellsten Videos von Express TV und die obligatorischen leichten Mädchen als Fotogalerie. Demnächst folgen offenbar weitere mobile Portale. Verleger Konstantin Neven DuMont hat die Rufe von Google-Chef Eric Schmidt wohl gehört, der kürzlich das mobile Internet als "nächste große Welle" ausrief. Technisch realisiert wird DuMonts Mobilmachung von dpa-infocom und Sevensal. Über den Online Marketing Service (OMS) wird zudem die Vermarktung organisiert - quasi als Branchenlösung für Verlage. Michael Harms von dpa-infocom sieht in dieser Kooperation den effizientesten Weg ins mobile Netz: "Es dauert keinen Monat und die Plattform steht", sagt Harms. Integriert werden auch die mobilen Dienste der [MINDS-Plattform](#), die zur Refinanzierung der Handy-Portale beitragen sollen.



turi2 - eigener Bericht

Quelle: <http://turi-2.blog.de/>